

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Konina
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE MŁODZI LOKALSI 62-500 Konin 3 maja 1/3 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000917376	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Koniński Festiwal Mody			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-02-05	Data zakończenia	2026-04-19

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Koniński Festiwal Mody to wydarzenie zainicjowane przez dwóch uczniów konińskich szkół średnich, którzy chcą uświadomić społeczeństwo, że warto kupować i wspierać lokalne marki i twórców zamiast ogromne sieciówki. Projekt pokazuje, że warto wybierać ubrania unikalne i wspierać to co między nami - lokalne. **W ramach inicjatywy odbędzie się darmowe, jednodniowe wydarzenie w Inkubatorze Aktywności Kulturalnej "Dom Zemełki" w dniu 28 marca 2026r.** Festiwal będzie zrzeszał osoby w każdym wieku, które projektują bądź przerabiają ubrania czy dodatki modowe w duchu slow-fashion. Mieszkańcy miasta i okolic będą mieli okazję do zapoznania się z projektami wystawców oraz do wzięcia udziału w warsztatach z przerabiania własnych ubrań, a także w panelach dyskusyjnych, gdzie dowiedzą się od przedstawicieli marek, jak zaczęła się ich przygoda z modą i rozkręceniem własnego biznesu. Zwieńczeniem pełnego emocji dnia będzie pokaz mody, gdzie twórcy pokażą swoje ubrania na modelach.

Celem inicjatywy jest pokazanie, że moda z lokalnych marek może być równie atrakcyjna i inspirująca jak ta z popularnych sieciówek. Chcemy udowodnić, że świadome podejście do ubrań nie musi oznaczać wyrzeczeń - wręcz

przeciwnie, może stać się formą **wyrażania siebie**. Chcemy zapewnić odbiorcom miejsce, gdzie zaczerpną motywacji, inspiracji i sami złączą przerabiać swoje ubrania, dając im drugie życie. Beneficjenci Konińskiego Festiwalu Mody, dzięki wydarzeniu poznają często nieodkryte marki i twórców, co wpłynie korzystnie na ich rozwój w regionie konińskim i ich eskalację na wyższą sferę.

Festiwal zostanie nagłośniony w przestrzeni publicznej, mediach społecznościowych, konińskich szkołach, prasie czy radiu, dzięki czemu dotrze do jak największej ilości odbiorców i zachęci ich do aktywnego spędzenia sobotniego dnia. Wydarzenie dodatkowo będzie wspierało promocję wolontariatu wśród mieszkańców, ponieważ ogłosimy nabór wolontariuszy na wydarzenie. Osoby te, będą wspierać uczestników inicjatywy, odpowiadać na ich pytania, zaopiekują się prelegentami, jak i również wystawcami, tak aby nikt nie czuł się zostawiony samemu sobie. **Festiwal to miejsce otwarte na każdego, bez ograniczeń wiekowych.** Jego uczestnicy doedukują się w dziedzinie ekologii, świadomych wyborów i negatywnych skutków konsumpcjonizmu oraz poznają nowe marki i twórców, którzy działają w zgodzie z naturą, a w dodatku lokalnie i oryginalnie. Wystawcy natomiast będą mieli szansę zyskać nowych klientów, zainspirować się projektami innych marek oraz nawiązać nowe kontakty. Wierzymy, że na nasze wydarzenie zjadą się nie tylko mieszkańcy Konina, ale osoby z dalszych części regionu czy kraju oraz ludzie z branży modowej i ekologicznej.

Koniński Festiwal Mody łączy edukację i kulturę. Tworzy obraz miasta, otwartego na zmienianie świata, wspieranie kreatywnych ludzi oraz dającego szansę na rozwój. Dzięki inicjatywie Konin zabłyśnie unikatowym i oryginalnym wydarzeniem tworzonym przez młode osoby.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zapewnienie miejsca na rozwój i promocję lokalnych marek i twórców	Co najmniej 10 wystawców na wydarzeniu	Miejsce na Festiwalu do zaprezentowania swoich projektów oraz ankieta ewaluacyjna
Wzrost świadomości nt. fast-fashion i korzyści płynących ze wspierania lokalnych biznesów, dzięki wysłuchaniu zdania ekspertów w tej dziedzinie	Osoby na panelach dyskusyjnych, ok. 30 osób/panel	Relacje medialne i fotograficzne
Promocja wolontariatu	Minimum 6 wolontariuszy podczas wydarzenia	Nabór wolontariuszy, lista obecności, fotorelacja
Stworzenie motywacji u mieszkańców Konina do samodzielnego przerabiania ubrań i dawaniu im drugiego życia	Udział minimum 10 osób w warsztatach z przerabiania ubrań	Fotorelacja, ankieta ewaluacyjna
Udział mieszkańców Konina w jednodniowym wydarzeniu "Koniński Festiwal Mody"	Minimum 300 osób	Relacje medialne i fotograficzne
Dotarcie z przekazem edukacyjnym o fast-fashion do odbiorców w Internecie	1000 osób	Statystyki z kont w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Młodzi Lokalsi zrzesza młode osoby z Konina i okolic, które chcą angażować się społecznie. Naszym głównym celem jest uczynienie regionu konińskiego miejscem z perspektywami dla młodzieży. Organizujemy akcje charytatywne, koncerty, spotkania z mieszkańcami, projekty edukacyjne, warsztaty kreatywne. Pomagamy młodym osobom zorganizować ich pierwsze akcje społeczne, aby wprowadzić jak najwięcej osób w aktywne działanie dla otoczenia.

Posiadamy doświadczenie w realizacji projektów grantowych - korzystaliśmy z grantu Inicjatywa dla Konina na kwotę 6000 zł, w celu organizacji cyklu kin plenerowych i koncertu Rock na Skarpie. Sięgamy także po środki unijne - korzystaliśmy z grantu EU Teens for Green (2023) na kwotę 10 000 euro i Europejskiego Korpusu Solidarności (2025) na kwotę 7550 euro, w celu zorganizowania warsztatów w szkołach o sprawiedliwej transformacji regionu Wielkopolski wschodniej. Posiadamy zatem wiedzę niezbędną do rozliczania projektów grantowych.

Dane i kompetencje organizatorów:

Wiktor Woliński: Founder & CEO

Doświadczenie: Wolontariusz w Stowarzyszeniu M-LAB, Ambasador Fundacji Zwolnieni z Teorii, współorganizator Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Zdrowiu Psychicznym, współtwórca projektu MyMind nt. zdrowia psychicznego młodzieży, wolontariusz podczas Festiwalu Klimatyczna Rewolucja, Młodszy specjalista ds. marketingu w firmie i fundacji Learn2Be, content creator dla pośrednika ubezpieczeniowego.

Zadania: Promocja medialna Festiwalu, PR, tworzenie grafik, kontakt z prelegentami i partnerami, koordynacja działań projektu, raportowanie.

Amelia Miszel: co-CEO

Doświadczenie: Koordynacja projektu w ramach ogólnopolskiej Olimpiady Zwolnieni z Teorii, w ramach którego przerabiając ubrania, zysk z ich sprzedaży przekazano schronisku w Koninie.

Zadania: Kontakt z twórcami i markami, copywriting tekstów, organizacja wolontariatu, koordynacja Festiwalu.

Piotr Czerniejewski: wsparcie merytoryczne

Doświadczenie: Przewodniczący Stowarzyszenia Młodzi Lokalsi, koordynator projektów Stowarzyszenia (organizacja wydarzeń, składanie wniosków grantowych, rozliczanie itd.), doradca ds. funduszy europejskich w Instytucie Zielonej Przyszłości, organizator wydarzeń kulturowych tj. koncerty, konkursy piosenki.

Zadania: Wsparcie merytoryczne podczas tworzenia Festiwalu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zakup i druk materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki, naklejki, banery, citylighty, etc.)	3 000,00 zł		
2	Zakup i druk materiałów na Festiwal (identyfikatory, smycze, podkładki, papier, roll-up, ścianka zdjęciowa, banery, torby, etc.)	3 000,00 zł		
3	Poczęstunek dla prelegentów, wolontariuszy i wystawców	2 000,00 zł		
4	Wynajęcie światła i nagłośnienia, obsługa techniczna, zakup materiałów na pokaz mody	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~własną ewidencją*~~;
- wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- Oświadczam/y, że do obsługi przyznanej dotacji przeznaczam/y rachunek bankowy o numerze: 93 1090 1199 0000 0001 4864 8019

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data: 2026-01-02 11:39:35

**Przypisy**

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.